

Storytelling con Datos: De la Visualización a la Narrativa Estratégica

Resumen

Modalidad de Enseñanza:

Elearning asincrónico

Horas disponibles:

60 Hrs.

Código Sence:

1238088953

Objetivos Generales:

Aplicar técnicas de storytelling en la presentación de indicadores de acuerdo con lineamientos e información organizacional.

Descripción

El curso “Storytelling con Datos: De la Visualización a la Narrativa Estratégica” es un programa e-learning asincrónico orientado a analistas de negocio y finanzas que ya saben trabajar con datos, pero necesitan comunicar sus hallazgos de forma clara y persuasiva. A lo largo de cinco módulos, los participantes aprenden los fundamentos del storytelling aplicado a datos, el uso de gráficos como lenguaje narrativo, principios de diseño visual y UX, psicología del color y coherencia cromática, así como técnicas avanzadas para construir storyboards y presentaciones que transformen indicadores en relatos estratégicos comprensibles para distintas audiencias y de apoyo a la toma de decisiones.

Contenidos



Módulo 1: Fundamentos del storytelling y la comunicación de datos

- ¿Por qué contar historias con datos?
- La brecha entre análisis y comprensión
- Principios del storytelling universal: estructura narrativa, emociones y propósito.
- Introducción a la narrativa basada en evidencia.
- Tipos de audiencias y su relación con la narrativa: técnicas para construir empatía.



Objetivos módulo 1

Identificar los fundamentos del storytelling de acuerdo a los tipos de audiencia.



Módulo 2: Visualización como lenguaje narrativo

- Gráficos como oraciones visuales: qué dice cada tipo de visualización.
- Asociación de gráficos con tipos de historia: comparaciones, correlaciones, evolución, distribución.
- Introducción a herramientas profesionales.



Objetivos módulo 2

Reconocer los tipos de historia de acuerdo a gráficos.



Módulo 3: Diseño visual y UX en narrativas con datos

- Principios de diseño UX/UI aplicados a la visualización
- Jerarquía visual, enfoque y navegación cognitiva.
- Cómo guiar la atención del usuario: foco narrativo y progresión visual.
- Simplificación y reducción de ruido visual: menos, es más.
- Diseño centrado en la audiencia: iteración y testeo básico.



Objetivos módulo 3

Aplicar principios de UX y diseño visual según el tipo de audiencia.



Módulo 4: Color, forma y emoción: diseño narrativo avanzado.

- Psicología del color aplicada a la narrativa visual
- Coherencia cromática: paletas, degradados y contraste intencional.
- Cómo reforzar una emoción o mensaje mediante el diseño. Integración de íconos, elementos gráficos y metáforas visuales.
- Lenguaje visual inclusivo y accesible: claridad sin sesgo.



Objetivos módulo 4

Emplear diseño narrativo mediante coherencia cromática y lenguaje visual inclusivo.

Storytelling con Datos: De la Visualización a la Narrativa Estratégica



Módulo 5: Construcción narrativa con datos y validación de impacto

- ¿Qué historia estamos contando realmente?
- Preguntas clave de enfoque narrativo.
- Técnicas narrativas avanzadas: arcos, puntos de giro, tensión y resolución.
- Storyboards para presentaciones de datos.
- Uso del feedback: iteración de historias, recepción y ajuste. Diseño de presentaciones orales con datos: estructura, ritmo, persuasión.



Objetivos módulo 5

Construir storyboard a través de técnicas de narrativas avanzadas.