

## Herramientas de inteligencia artificial nivel avanzado

### Resumen

**Modalidad de Enseñanza:**

Elearning sincrónico

**Horas disponibles:**

16 Hrs.

**Código Sence:**

1238080466

**Dirigido a:**

- Gerentes y líderes de proyectos
- Profesionales de marketing y ventas
- Analistas de datos y Business Intelligence
- Equipos de Recursos Humanos
- Consultores y asesores empresariales
- Diseñadores instruccionales y formadores
- Profesionales TI y desarrolladores
- Áreas de servicio al cliente

**Objetivos Generales:**

Emplear programas de inteligencia artificial en actividades laborales considerando lenguaje generativo.

### Descripción

Descubre cómo llevar tu conocimiento en IA al siguiente nivel con este curso intensivo de 16 horas diseñado especialmente para profesionales y empresas. Aprende a aplicar las herramientas más avanzadas de modelos de lenguaje como GPT, Gemini y Copilot para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones más inteligentes. Con un enfoque práctico y dinámico, adquirirás competencias clave para integrar la IA en tu entorno laboral de forma efectiva y ética.

### Contenidos

**Módulo 1: Introducción avanzada y fundamentos a la inteligencia artificial**

- Conceptos básicos: ¿Qué es la IA?
- Evolución de la inteligencia artificial.
- Principios básicos; algoritmos, aprendizaje automático y redes neuronales.
- Tipos de IA (Según su capacidad, funcionalidad, por áreas de aplicación)
- Ética y consideraciones legales en la IA.
- Análisis de videos usos y abusos de las empresas IA.

**Objetivos módulo 1**

Reconocer tipos y consideraciones éticas de la inteligencia artificial en contextos organizacionales.

**Módulo 2: Modelos de lenguaje y herramientas I.A. para texto**

- IA en la experiencia del cliente y personalización de servicios
- Introducción al modelo de lenguaje ChatGpt
- ¿Qué son los Prompts de ChatGpt?
- Importancia de los Prompts en modelos 4.0, 4.5 y Explorer
- Uso de prompts (Instrucciones básicas y avanzadas para interactuar)
- El Ambiente Gemini de Google y el modelo año 2025, 2.5 Pro
- Aplicación de Gemini en productos Google (Gmail, Youtube, Chrome)
- Asistente Copilot y funcionalidades específicas para Microsoft Office
- Limitaciones y restricciones de los modelos de lenguaje.
- Beneficios de modelos de lenguaje como GPT, Gemini y otros
- Uso como DALL-E / LEONARDO / CANVA para la creación de imágenes.
- Implementación de soluciones de IA: Mejores prácticas y desafíos.
- 100 prompts prácticos.

**Objetivos módulo 2**

Emplear modelos de lenguaje generativo considerando aplicaciones de IA.