Descriptor oferta formativa

Gestión de cadena de suministro

Resumen

Modalidad de Enseñanza:
Presencial

Horas disponibles:
8 Hrs.

Código Sence:
1238067403

Objetivos Generales:
Aplicar estrategias de operación en la cadena de suministro considerando la logística de una empresa.

Descripción

La logística y la gestión de la cadena de suministros, denominada como Supply Chain Management, busca que las organizaciones sean más competitivas en el contexto de los cambios vertiginosos de los mercados locales y globales. La gestión de la cadena de suministros va más allá de las funciones tradicionales de compras, manejo de inventarios, almacenamiento y distribución física, para convertirse en un medio de creación de ventajas competitivas perdurables basadas en la creación de valor para el cliente que permite a una organización funcionar optimizando sus costos y maximizando sus beneficios esperados.

Contenidos

Módulo 1: Principios y estrategia de gestión

- Principios de la gestión de la cadena de suministros y logística.
- Estrategias en la gestión de la cadena.
- Valoración de las prestaciones de la cadena.

Objetivos módulo 1

Identificar los principios básicos de la gestión de cadena de suministros en la empresa.

Módulo 2: La logística y ciclo del producto

- La gestión logística y sus objetivos en la cadena de suministros.
- El producto, su clasificación en la cadena de suministros.
- El ciclo de vida del producto y las estrategias de posicionamiento.

Objetivos módulo 2

Reconocer el ciclo de vida del producto y su posicionamiento según la gestión logística.

Módulo 3: Planificación e indicadores.

- Elaboración de plan de dirección logística.
- Rol estratégico de indicadores de gestión.
- El concepto de nivel de servicio en la cadena de suministros.

Objetivos módulo 3

Aplicar un plan de dirección de logística de acuerdo a la cadena de suministro e indicadores de gestión.