

## Herramientas De Data Mining

### Resumen

**Modalidad de Enseñanza:**

Elearning sincrónico

**Horas disponibles:**

16 Hrs.

**Código Sence:**

1238060240

**Dirigido a:**

- Analista de Datos
- Ejecutivo Comercial
- Supervisor de Ventas

**Objetivos Generales:**

Aplicar metodología de Data Mining en el ámbito laboral.

### Descripción

Este curso está diseñado para introducir a los participantes en el campo del Data Mining, proporcionando una comprensión sólida de sus conceptos básicos, técnicas y aplicaciones prácticas. A lo largo de tres módulos intensivos, los estudiantes aprenderán a manejar herramientas y lenguajes de programación específicos para el Data Mining, explorarán métodos para el preprocesamiento y la comprensión de datos, y descubrirán cómo aplicar técnicas de Data Mining en situaciones reales. Este curso está orientado a profesionales y estudiantes interesados en la ciencia de datos, que buscan aplicar el Data Mining para extraer conocimiento útil y patrones significativos de grandes conjuntos de datos.

### Contenidos

**Módulo 1: Fundamentos de Data Mining**

- Introducción al Data Mining: Definiciones y aplicaciones.
- Herramientas y lenguajes de programación para Data Mining.
- Preprocesamiento de datos: Técnicas y métodos.
- Comprensión de datos: Estadísticas básicas y exploración de datos.

**Objetivos módulo 1**

Identificar los conceptos básicos del Data Mining considerando su aplicación práctica.

**Módulo 2: Técnicas y métodos en Data Mining**

- Algoritmos de clasificación.
- Métodos de agrupación (Clustering).
- Técnicas de reducción de dimensionalidad.
- Reglas de asociación.

**Objetivos módulo 2**

Reconocer Técnicas Del Data Mining Según Su Aplicación Práctica.

**Módulo 3: Aplicación práctica de Data Mining**

- Diseño de experimentos en Data Mining.
- Evaluación de modelos de Data Mining.
- Visualización de datos y resultados.
- Casos de estudio y aplicaciones reales.

**Objetivos módulo 3**

Emplear técnicas de Data Mining considerando situaciones reales.