

Técnicas de storytelling, análisis y visualización de datos

Resumen

Modalidad de Enseñanza:

Elearning sincrónico

Horas disponibles:

16 Hrs.

Código Sence:

1238055588

Dirigido a:

- Analistas Financieros

Objetivos Generales:

- Aplicar storytelling en el análisis y visualización De Datos.

Descripción

En un mundo inundado de datos, la habilidad para interpretar y comunicar información de manera efectiva se ha convertido en un activo invaluable. Este curso ofrece un enfoque integral que combina técnicas de storytelling, análisis de datos y visualización para transformar datos crudos en relatos significativos que generan impacto.

Contenidos

**Módulo 1: Introducción al storytelling y análisis de datos**

- Introducción al storytelling y análisis de datos
- ¿Por qué es difícil encontrar un buen análisis de datos?
- Introducción al storytelling
- La importancia de contar historias en la visualización de datos
- Herramientas recomendadas: Power BI, Tableau, Microstrategy, Qlik.

**Objetivos módulo 1**

- Reconocer los elementos del storytelling en el análisis de datos

**Módulo 2: Elementos gráficos en visualización de datos**

- Tarjetas
- Gráficos de columnas
- Gráficos de barras
- Gráficos de líneas
- Gráficos de puntos o burbujas
- Donuts
- Mapas y mapas de calor

**Objetivos módulo 2**

- Reconocer los elementos gráficos en la visualización de datos

**Módulo 3: Diseño y experiencia de usuario.**

- Aspectos básicos de UX/UI
- Enfocándonos en la audiencia
- Cómo atraer la atención del usuario
- Simplificación de la información

**Objetivos módulo 3**

- Aplicar aspectos básicos de experiencia de usuario en la presentación a clientes/audiencia

**Módulo 4: Uso del color y consistencia del diseño.**

- Paleta de colores
- Colores básicos imprescindibles
- Importancia del degradado
- Continuidad y conexión en el diseño
- Resaltar datos clave

**Objetivos módulo 4**

- Aplicar técnicas de color en el diseño de presentaciones

Técnicas de storytelling, análisis y visualización de datos



Módulo 5: Construcción narrativa y feedback.

- ¿Qué queremos transmitir?
- Uso de objetos visuales adecuados
- Estructura narrativa en la visualización de datos
- Importancia y métodos para obtener feedback



Objetivos módulo 5

- Emplear herramientas narrativas y feedback en el storytelling.