Descriptor oferta formativa

Técnicas de storytelling, análisis y visualización de datos

Resumen

Modalidad de Enseñanza:
Elearning sincrónico

Horas disponibles:
16 Hrs.

Código Sence:
1238055588

Objetivos Generales:

- Aplicar storytelling en el análisis y visualización De Datos.

Descripción

En un mundo inundado de datos, la habilidad para interpretar y comunicar información de manera efectiva se ha convertido en un activo invaluable. Este curso ofrece un enfoque integral que combina técnicas de storytelling, análisis de datos y visualización para transformar datos crudos en relatos significativos que generan impacto.

Contenidos

Módulo 1: Introducción al storytelling y análisis de datos

- Introducción al storytelling y análisis de datos
- ¿Por qué es difícil encontrar un buen análisis de datos?
- Introducción al storytelling
- La importancia de contar historias en la visualización de datos
- Herramientas recomendadas: Power BI, Tableau, Microstrategy, Qlik.

Objetivos módulo 1

- Reconocer los elementos del storytelling en el análisis de datos

Módulo 2: Elementos gráficos en visualización de datos

- Tarjetas
- Gráficos de columnas
- Gráficos de barras
- Gráficos de líneas
- Gráficos de puntos o burbujas
- Donuts
- Mapas y mapas de calor

Objetivos módulo 2

- Reconocer los elementos gráficos en la visualización de datos

Módulo 3: Diseño y experiencia de usuario.

- Aspectos básicos de UX/UI
- Enfocándonos en la audiencia
- Cómo atraer la atención del usuario
- Simplificación de la información

Objetivos módulo 3

- Aplicar aspectos básicos de experiencia de usuario en la presentación a clientes/audiencia

Módulo 4: Uso del color y consistencia del diseño.

- Paleta de colores
- Colores básicos imprescindibles
- Importancia del degradado
- Continuidad y conexión en el diseño
- Resaltar datos clave

Objetivos módulo 4

- Aplicar técnicas de color en el diseño de presentaciones

Descriptor oferta formativa

Técnicas de storytelling, análisis y visualización de datos

Módulo 5: Construcción narrativa y feedback.

- ¿Qué queremos transmitir?
- Uso de objetos visuales adecuados
- Estructura narrativa en la visualización de datos
- Importancia y métodos para obtener feedback

Objetivos módulo 5

- Emplear herramientas narrativas y feedback en el storytelling.