Descriptor oferta formativa

Gestión de comercio exterior

Resumen

Modalidad de Enseñanza:
Presencial

Horas disponibles:
24 Hrs.

Código Sence:
1238049868

Dirigido a:

El programa está orientado a ejecutivos de servicios corporativos.

Objetivos Generales:
Desarrollar los procesos de gestión del comercio exterior según las fases y procedimientos operativos.

www.caphome.cl

Descripción

Impulsa tu negocio en el ámbito global con nuestro completo programa enfocado en la administración eficiente de operaciones internacionales. A lo largo del curso, los participantes adquirirán habilidades fundamentales para enfrentar los desafíos del comercio global y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional.
Los participantes aprenderán sobre compraventa internacional, Incoterms, documentación, contratación de mercancías y medios de pago. Además, se abordarán aspectos clave de la logística del transporte, seguros y gestión aduanera, tanto para importaciones como exportaciones.
Al completar este curso, estarás capacitado para gestionar eficientemente el comercio exterior, impulsando así el crecimiento sostenible y rentable de tu negocio en el ámbito global.

Contenidos

Módulo 1: Conceptos generales

- Concepto Comercio Exterior.
- Ventajas del Comercio Exterior.
- Tres pilares del Comercio exterior e ideas fuerza asociadas.

Objetivos módulo 1

Identificar los conceptos fundamentales del comercio exterior en la perspectiva global y sistémica de mercado.

Módulo 2: Compraventa internacional

- Incoterms 2020.
- Documentación comercial.
- Contratación internacional de mercancías.
- Medios de pago.
- Mensajería SWIFT.

Objetivos módulo 2

Reconocer los conceptos, herramientas y normativas de compraventa internacional en relación a la exportación extranjera e importación chilena.

Módulo 3: Logística de transporte y seguros

- Transporte Marítimo -Transporte aéreo Documentación utilizada.
- Tarifas y recargos Seguros de transporte.

Objetivos módulo 3

Relacionar aspectos operativos y comerciales de la logística de transporte marítimo y aéreo en la práctica de compraventa internacional.

Descriptor oferta formativa

Gestión de comercio exterior

Módulo 4: Gestión aduanera de importaciones.

- Nociones de clasificación arancelaria.
- Nociones de valoración aduanera.
- Nociones de tributación aduanera.
- Importaciones: trámite anticipado y trámite normal.
- Rol del agente de aduanas.

Objetivos módulo 4

Aplicar los procedimientos y regulaciones aduaneras de organismos chilenos en la gestión de bienes de mercados extranjeros.

Módulo 5: Gestión aduanera de exportaciones

- Modalidades de venta.
- Proceso de exportación: Primer, segundo y tercer mensaje del DUS.
- Rol del agente de aduanas.
- Retornos de exportación.

Objetivos módulo 5

Emplear procedimientos y requisitos aduaneros de manera adecuada para garantizar la legalidad y seguridad de la exportación.