Descriptor oferta formativa

Herramientas para ejercer la comunicación en la empresa

Resumen

Modalidad de Enseñanza:
Presencial

Horas disponibles:
16 Hrs.

Código Sence:
1238045297

Dirigido a:
- Ejecutivos de atención
- Vendedores
- Promotores

Objetivos Generales:
Aplicar habilidades de comunicación para la mejora del trabajo equipo en la empresa.

Descripción

Impulsa el éxito de tu empresa mediante una comunicación eficaz y armoniosa con un programa diseñado para ayudar a los profesionales a mejorar sus habilidades comunicativas y a fomentar un ambiente laboral más positivo y productivo.
Al participar en este curso, los empleados aprenderán a aplicar habilidades de comunicación efectiva para mejorar el trabajo en equipo y la cohesión en la empresa. A través de un enfoque integral, nuestro programa aborda temas como la inteligencia emocional, la conducta positiva, la asertividad y la creatividad.

Contenidos

Módulo 1: La inteligencia emocional y la conducta positivo.

- Inteligencia emocional y conducta positiva.
- Qué es la inteligencia emocional.
- Habilidades de la inteligencia emocional.
- Qué son las emociones. 1.4 Emociones Aliadas o enemigas.
- Emociones negativas y positivas. 1.6 Las emociones negativas.
- Utilidad de las emociones negativas.
- Clima emocional organizacional.
- Clima emocionalmente positivo.
- Los Estados de ánimo.
- La autoestima.
- La importancia de la autoestima

Objetivos módulo 1

Identificar los conceptos básicos de la inteligencia emocional considerando estados de ánimos

Módulo 2: Habilidades positivas y comunicacionales, para el desarrollo de la cohesión del equipo.

- La Comunicación organizacional y sus factores.
- Ejemplos de comunicación.
- La asertividad.
- Ejemplos de asertividad.
- La cohesión de un equipo.
- La conflictividad y falta de cohesión de un equipo.
- Cómo fomentar la cohesión del equipo.
- La importancia de la comunicación en un equipo.
- Factores que influyen en la cohesión de un equipo.
- Roles en la cohesión del equipo.

Objetivos módulo 2

Explicar el proceso de habilidades positivas con el desarrollo de la comunicación, para lograr una cohesión en el trabajo que se realiza en equipo.

Descriptor oferta formativa

Herramientas para ejercer la comunicación en la empresa

Módulo 3: Optimismo y actitud positiva un complemento de la creatividad

- Optimismo y actitud positiva.
- Optimismo y pesimismo.
- Cómo nos ayuda el optimismo a alcanzar nuestros objetivos.
- las importancias del optimismo.
- Fases de la creatividad.
- Factores que condicionan la creatividad.
- Qué es la creatividad.
- Creatividad y emociones (I).
- Creatividad y emociones (II).

Objetivos módulo 3

Emplear elementos del optimismo y actitud positiva para potenciar la creatividad en el entorno laboral.