Descriptor oferta formativa

Técnicas comunicacionales de inglés avanzado para el entorno laboral. Nivel C2

Resumen

Modalidad de Enseñanza:
Elearning asincrónico

Horas disponibles:
60 Hrs.

Código Sence:
1238043803

Dirigido a:
Está dirigido principalmente gerentes, encargados de área, jefes y directivos.

Objetivos Generales:
Al finalizar este curso, el participante será capaz de comunicarse en el idioma inglés nivel avanzado C2, a través de expresión oral y escrita para aplicarlo en su puesto de trabajo.

www.caphome.cl

Descripción

Este curso busca brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una conversación y comprensión verbal y escrita en el ámbito de la lengua inglesa nivel avanzado. Así mismo, busca desarrollar las competencias referidas en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas Nivel C2:

- Reconocer con facilidad prácticamente todo lo que escucha o lee.
- Comunicar información y argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sea en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida.
- Expresar espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.

Contenidos

Módulo 1: “Historia”

- Hecho y ficción.
- Nuevas tecnologías.
- Educación y televisión.

Objetivos módulo 1

Expresar acciones sobre historias, nuevas tecnologías, educación y empleo ocurridas en el pasado, que están ocurriendo y que podrán acontecer en un futuro.

Módulo 2: “Temas varios”

- Temas ambientales.
- Salud y fitness.
- Economía y asuntos de dinero.

Objetivos módulo 2

Redactar artículos sobre los efectos del calentamiento global, temas de salud modernos, nutrición y fitness.

Módulo 3: “Temas sociales”

- Poesía, juegos y cuentos.
- Política y derecho.
- Las relaciones y la interacción social.

Objetivos módulo 3

Emplear vocabulario para conversaciones sobre temas de: política, medioambiente, derecho, economía y relaciones sociales.

Módulo 4: “Temas globales”

- Problemas globales.
- Actitudes y psicología.
- Los medios de comunicación, redes sociales e información.

Objetivos módulo 4

Usar lenguaje escrito y oral para comunicar sobre temas de: globalización, psicología, medios sociales y de información.