

Herramientas básicas del comercio exterior

Resumen

Modalidad de Enseñanza:

Elearning sincrónico

Horas disponibles:

16 Hrs.

Código Sence:

1238042738

Objetivos Generales:

Aplicar procedimientos aduaneros en operaciones de ventas según normativa nacional e internacional sobre comercio exterior.

Descripción

Las herramientas básicas de comercio exterior permiten llevar a cabo operaciones de comercio internacional y para gestionar los flujos de bienes, servicios y capital entre diferentes países. Parte de las habilidades que el participante podrá lograr es reconocer los organismos reguladores, reconocer los procedimientos de venta Internacional y formas de pago de Operaciones en el comercio exterior y emplear términos internacionales de comercio (INCOTERMS) en diversas empresas.

Contenidos

**Módulo 1**

- Servicio Nacional de Aduanas .
- Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).
- Banco Central de Chile Servicio de Impuestos Internos (SII).

**Objetivos módulo 1**

Identificar los organismos reguladores que participan en el comercio exterior.

**Módulo 2**

- Venta a firme.
- Venta bajo condición.
- Venta de consignación libre.
- Venta de consignación con mínimo.
- Pago acreditativo.
- Pago cobranza bancaria.
- Pago cobranza directa.

**Objetivos módulo 2**

Reconocer los procedimientos de venta internacional y formas de pago de operaciones en el comercio exterior.

**Módulo 3**

- Términos internacionales de comercio aéreas .
- Términos internacionales de comercio marítimas.
- Términos internacionales de comercio terrestres y ferroviarias.
- Servicios express, transporte de carga y cadena de soluciones.

**Objetivos módulo 3**

Emplear términos internacionales de comercio (INCOTERMS) en empresas de transporte aéreo, marítimo, terrestre y ferroviario.